

# 2022年少年頭家全國創業實務競賽

## 1、活動宗旨

為營造大專校院師生創新創業環境、實現創業家精神、扎根三創校園氛圍，舉辦少年頭家全國創業實務競賽；創業必須具備完整的專業與管理知識外，團隊合作、執行力與創意創新產品/服務都是創業成功的必要因素；本創業競賽期能透過參賽團隊的跨領域學習與互動，結合時事議題並提出具市場可行的事業企劃與創新產品/服務的構想；並藉由競賽的過程達到相互交流、學習與切磋的目的。

## 2、競賽主題

- (1) 農業創新 (智慧農業、綠色消費、六級化產業...等)
- (2) 智慧醫療 (創新照護模式、醫聯網、社區照顧、智慧家庭...等)
- (3) 零售創新 (疫情下創新模式、無人商店...等)

## 3、參賽對象與資格

- (1) 全國各大專校院在學大學生
- (2) 參賽團隊以4~6人為原則，各組鼓勵組成跨院、跨系的競賽團隊，例如團隊成員包括：工程、資訊、行銷、財務、策略規劃、生產與服務等不同專長同學；組成跨系團隊者將酌予加分。
- (3) 每隊設隊長1名，以便與主辦單位聯繫。
- (4) 團隊指導老師以2位為上限

## 4、活動方式

- (1) 初賽書審：於報名期限內線上報名並繳交創業構想簡報(Pitch Deck)，創業簡報包含產品構想說明、目標市場與競爭分析、營運模式、財務規劃、團隊組成與獲獎經驗...等，至多20頁(不含封面)，檔案類型以PPT格式的PDF檔為主，為匿名審查，創業簡報除首頁外，內容不得顯示可辨別參賽者身份的資料(如真實姓名、校名....)。
- (2) 主辦單位將於111年5月中(另行公告)公佈決賽入圍名單(8隊)。
- (3) 決賽評選：決賽日(111/5/30-6/2擇一日)每團隊12分鐘簡報與8分鐘Q&A，並於決賽當日決定競賽名次。

## 5、獎勵方式

依評選結果，取前三名以及佳作兩名給予獎勵如下：

- (1) 第一名：伍萬元禮券，1組
- (2) 第二名：參萬元禮券，1組
- (3) 第三名：壹萬元禮券，1組
- (4) 佳作(2組)：各伍仟元禮券

## 6、 競賽時程

競賽階段	應繳文件/重要事件	日期
線上報名	上網填報參賽團隊成員基本資訊 報名連結：	至111年4月22日(五)前
繳交創業構想簡報	(1) 繳交Pitch Deck創業構想簡報檔案 (2) 檔案類型限ppt格式之pdf檔, 至多20頁(不含封面) (3) 簡報大綱可參考本競賽辦法P.5~P.6。	111年4月29日(五)前e-mail至 <a href="mailto:ibm@gs.nfu.edu.tw">ibm@gs.nfu.edu.tw</a>
初審(書審)	評審以書面方式進行審查	
公佈入圍決賽名單	請至網站上查詢(預計入圍8組隊伍)	111年5月中 (另行於官網、Facebook公告)
決賽	(1) 每團隊簡報時間12分鐘內, Q&A時間8分鐘。 (2) 當天請自備Power Point檔、書面資料5份, 採講義式印法(每頁2張投影片)。 (3) 團隊決賽之簡報可適度增減修正, 但須與初賽繳交之簡報主題相符。	111/5/30-6/2 (擇一日) *視疫情情況決定實體競賽或透過線上同步評選*
頒獎典禮	決賽時程將另行通知	決賽當日

## 7、 報名方式

報名網址：<https://forms.gle/h3tA23pzFiLAv8Gv5>



競賽官網：<http://nfuba.nfu.edu.tw/files/11-1031-6345.php>



## 8、 評分標準

### (1) 初賽書審(評分重點:創業構想簡報(Pitch Deck)企劃力)

項次	評分標準	評審內容	權重
1	創新獨特性	創業企劃是否具備獨特性與商業模式創新性	30%
2	可行性評估	創業企劃的可行性	30%
3	企劃完整性	創業企劃的整體	30%
4	整體資源規劃	整體財務與資源規劃是否適切, 且合理 假設下推算財務規劃相關之分析及報表	10%

### (2) 決賽評選(評分重點: 產品/服務、商業模式的創新性、可行性、簡報技巧、與團隊合作)

項次	評分標準	評審內容	權重
1	創業構想簡報企劃力	初賽之書面評分	40%
2	簡報完整性	簡報技巧、商業模式創新性、可行性與完整性	60%

## 9、 注意事項

1. 本次競賽未進入決賽隊伍將發予參賽證明。
2. 為匿名審查，創業簡報除首頁外，內容不得顯示可辨別參賽者身份的資料(如真實姓名、校名....)
3. 進入決賽作品不得於其他競賽中曾有獲前三名獎項之情事，進入決賽之參賽團隊由隊長代表簽署切結書，若有違反之情事，本單位有權取消其競賽或得獎資格，並追回所領之禮券。
4. 參賽團隊保證所提供與填報之各項資料，並無涉及他人之著作權或其他權利等糾紛，如與事實不符或侵害他人權益之情況，本單位有權取消其競賽或得獎資格，該團隊應負一切相關法律責任。
5. 參賽作品之著作權屬於參賽隊伍所有，僅供主辦單位推廣展示用。
6. 競賽參賽人員視同接受主辦單位所公告之競賽辦法及各項公告、規則與評審結果，若有違反之情事，本單位有權取消其競賽或得獎資格。
7. 參賽學生禁止跨團隊參賽或重複報名。
8. 進入決賽之隊伍，決賽日至少需二分之一(含)以上團隊學生出席競賽，未達出席人數之隊伍予以取消決賽參賽資格。
9. 參加初賽者之創新創意構想簡報，主辦單位收到後不再影印，以電子檔呈送評審委員審查與評分。繳交所有文件不論得獎與否將不予退回，請參賽者自行備份。
10. 基於比賽公平原則，參賽小組不得在報名後抽換或更改繳交之報名相關資料，請參賽小組在報名截止日前，仔細確認報名相關資料的正確性。
11. 參加競賽者作品之相關資料延遲交件者，予以取消參賽資格。
12. 因應疫情變化，主辦單位有權調整決賽進行方式。
13. 決賽評選辦理方式，以疫情指揮中心建議方式辦理，若必要時採取線上同步評選。
14. 主辦單位保有隨時修改活動、獎項細節及終止本活動之權利，如有任何變更內容或詳細注意事項將公布於競賽網頁，恕不另行通知。
15. 若有其他未盡事宜，則以本競賽網站最終公告之說明為準。

主辦單位：國立虎尾科技大學 企業管理系

協辦單位：國立虎尾科技大學 管理學院、工業管理系  
聯絡窗口：國立虎尾科技大學 企業管理系

助理 李麗紅05-6315771

e-mail: [ibm@gs.nfu.edu.tw](mailto:ibm@gs.nfu.edu.tw)

(簡報架構僅供參考，可自行增刪與修改)

1. Title 標題
2. Company Purpose/Description 公司宗旨、公司介紹
3. The Problem/Need 問題/需求
4. The Solution 公司解決方案
5. Why Now? 創業時機點說明
6. Market Opportunity 市場分析
7. Getting Customers 如何吸引顧客
8. Competitor Analysis and Differentiation 競爭者分析
9. Traction 市場牽引力
10. Financials 財務分析
11. Team 管理團隊

(簡報架構僅供參考，可自行增刪與修改)

摘要

## 第一章 前言

- 1.創業概念與願景
- 2.團隊介紹(含角色分工說明)

## 第二章 公司定位、經營理念與產品規劃

- 1.公司定位
- 2.經營理念
- 3.經營價值
- 4.產品說明與介紹

## 第三章 產業環境分析

- 1.產業特性
- 2.產業發展趨勢
- 3.關鍵成功因素
- 4.市場分析
- 5.產業結構分析
- 6.顧客(市場區隔)分析
- 7.競爭分析(含產品比較、競爭對手分析)
- 8.SWOT分析

## 第四章 經營規劃

- 1.經營理念
- 2.經營規劃與經營策略
- 3.商業模式

4.行銷規劃

3.組織架構與人力需求

第五章 財務預測與風險分析

第六章 附件